



Manual de Formación sobre PhotoVoice y Tecnología Digital



MÓDULO UNO:

INTRODUCCIÓN A LA NARRACIÓN DIGITAL, PHOTOVOICE Y MEDIOS VISUALES

Grupo Destinatario

Jóvenes migrantes, de entre 18 y 30 años, que han llegado recientemente a Europa y se encuentran en proceso de integración en sus sociedades de acogida.

Descripción General del Módulo

En esta sesión se presentará a los participantes los conceptos de narración digital, PhotoVoice y medios visuales. Los participantes aprenderán cómo se pueden utilizar la fotografía y los vídeos cortos para compartir historias personales, reflexionar sobre experiencias y expresar la identidad cultural. La sesión se centrará en los fundamentos de la narración visual y en cómo se pueden utilizar estas herramientas para la autoexpresión y la inclusión social.

Resultados del aprendizaje

Conocimientos

- Conocimientos básicos sobre los principios de la narración digital y su papel en la autoexpresión.
- Conocimientos fácticos sobre la metodología PhotoVoice y su naturaleza participativa.
- Conocimientos teóricos sobre los medios visuales como herramienta para el empoderamiento y la inclusión social.

Habilidades

- Identificar y describir los elementos fundamentales de la narración en los medios visuales.
- Comparar y contrastar diferentes tipos de formatos de narración digital (ensayos fotográficos, vídeos cortos, etc.).
- Explicar la relevancia de PhotoVoice en la defensa y la comunicación participativa.

Actitudes

- Disposición para reflexionar sobre experiencias personales y comunitarias a través de los medios de comunicación.
- Actitud abierta para explorar diversas perspectivas y realidades vividas.
- Consideración de las implicaciones éticas de representar a otros a través de historias visuales.

Duración

120 Minutos

Temas

- ¿Qué es la narración digital y por qué es importante?
- Comprensión de la metodología PhotoVoice.
- Fundamentos de la narración visual: fotos, vídeos y medios mixtos.
- Consideraciones éticas a la hora de compartir historias a través de imágenes.
- Reflexión en grupo sobre experiencias personales e identidad.

Preparación

- Reserve una sala con sillas y mesas, un ordenador portátil, un proyector y espacio suficiente para sesiones de trabajo y actividades en grupos pequeños.
- Dado que se trata de un programa técnico, asegúrese de disponer de todo el equipo necesario antes del taller; compruebe que todos los dispositivos que funcionan con batería estén cargados y que haya iniciado sesión en todos los programas de software y en línea que necesitará para este taller de dos horas.
- Si este plan de lección incluye folletos y hojas de trabajo, asegúrese de imprimir una copia para cada participante antes del taller.
- Informe a los participantes del propósito del taller, sus objetivos y el programa que se seguirá.
- Además, acláreles que no es necesario que tengan experiencia o conocimientos especiales en las áreas en las que se impartirá la formación.

Instrucciones preparatorias específicas para el facilitador

El facilitador deberá:

- Llegar temprano y organizar las mesas en grupos de cuatro o cinco participantes para facilitar el trabajo en grupos pequeños.
- Compruebe el ordenador portátil, el proyector, los altavoces y el mando a distancia, y abra la presentación en la diapositiva del título.
- Coloque tarjetas con imágenes o fotos impresas en cada mesa para romper el hielo y coloque papel de rotafolio y rotuladores en un lugar visible.
- Imprima y distribuya los folletos con los conceptos clave y las instrucciones de las actividades, y ponga bolígrafos a disposición de todos los participantes.
- Confirme que hay teléfonos inteligentes de repuesto disponibles en la sala para uso compartido.
- Cree tres espacios en la pared claramente marcados para el carrusel de la actividad 3.

Esta sesión tiene una duración prevista de 120 minutos, con una breve transición entre bloques, tal y como se indica en la plantilla.

Equipo y materiales

- Ordenador portátil.
- Proyector.
- Tarjetas impresas con definiciones de «narración digital» y «PhotoVoice» (grandes y fáciles de leer) (Actividad 1).
- Ejemplos impresos de fotografías que muestran diferentes formatos de narración visual: (Actividad 1).
- Un ensayo fotográfico (tres fotografías relacionadas con pies de foto).
- Una imagen fija de un vídeo corto.
- Una sola imagen impactante sin texto.
- Notas adhesivas de dos colores (Actividad 1).
- Cinta adhesiva o masilla azul para colgar en la pared (Actividad 1).
- Tarjetas temáticas con palabras como «Hogar», «Viaje», «Comunidad», «Esperanza», «Pertenencia», «Desafío», «Futuro» (Actividad 2).
- Hojas de instrucciones impresas para cada grupo (Actividad 2)
- Espacio en la mesa para exponer las fotos impresas o mostrar las imágenes en pantallas (opcional si no es posible imprimirlas) (Actividad 2)
- Tarjetas de recordatorio del consentimiento para garantizar la privacidad y el respeto al tomar fotos (Actividad 2)

- Teléfonos inteligentes o cámaras digitales (Actividad 2)
- Tres carteles grandes con escenarios (uno por estación), cada uno de los cuales describe una breve situación relacionada con la ética en la narración visual (Actividad 3)
- Tarjetas con preguntas orientativas para cada escenario (Actividad 3)
- Papel de rotafolio y rotuladores en cada estación (Actividad 3)
- Pegatinas de colores o pequeñas notas adhesivas para las respuestas del grupo (Actividad 3)
-
- Cinta adhesiva o masilla azul para colocar los rotafolios por la sala (Actividad 3)
- Un temporizador o un teléfono para gestionar las rotaciones entre estaciones (Actividad 3)

PLAN DE CLASES PRESENCIALES

Introducción

Duración - 5 Minutos

Métodos - Debate

El facilitador debe comenzar presentándose, dando la bienvenida a los participantes del taller y describiendo el contenido de la sesión de formación.

- Este taller presentará a los participantes los conceptos de la narración digital y PhotoVoice.
- El objetivo del taller es ayudarles a comprender cómo se pueden contar historias a través de imágenes y vídeos cortos, y por qué estos métodos son herramientas poderosas para la expresión personal y la inclusión comunitaria.
- Los participantes examinarán ejemplos de narración visual, identificarán los elementos fundamentales de una narrativa sólida y comenzarán a pensar en qué formatos podrían adaptarse mejor a sus propias voces.

Este taller sentará las bases para las sesiones posteriores, ya que proporcionará conocimientos básicos y fomentará la reflexión sobre el papel de la narración en la configuración de un entendimiento común.

Antes de comenzar con la actividad para romper el hielo, todos los participantes deben firmar la lista de asistencia.

Rompehielos: A través de mi lente

Duración - 20 Minutos

Métodos - Actividad en grupo

Este rompehielos ayudará a los participantes a sentirse cómodos compartiendo y conectando entre sí al comienzo de la sesión; utilizará imágenes como punto de partida no verbal, lo que permitirá a los participantes expresar sus sentimientos, experiencias o esperanzas sin necesidad de hablar mucho al principio. El objetivo es crear un ambiente acogedor en el que los participantes se sientan seguros, generar confianza dentro del grupo y empezar a ver cómo la narración visual puede comunicar mensajes impactantes. Esta actividad también introducirá la idea de que las fotografías pueden capturar historias y emociones personales de una manera que las palabras por sí solas no pueden.

En esta actividad, el facilitador:

- Colocará una selección de tarjetas con imágenes o fotografías impresas sobre las mesas antes de que lleguen los participantes, asegurándose de que haya una amplia variedad de temas, como naturaleza, personas, lugares, objetos e imágenes abstractas.
- Dará la bienvenida a los participantes y les explicará que deben seleccionar una imagen que refleje cómo se sienten hoy, un recuerdo personal o algo que esperan lograr.
- Mostrará la actividad eligiendo una imagen y compartirá una breve reflexión en tres partes: qué se muestra en la imagen, qué representa personalmente y qué le gustaría que los demás notaran al respecto.
- Dará dos minutos a los participantes para que seleccionen en silencio su imagen y piensen en lo que quieren compartir.
- Pedirá a los participantes que se agrupen por parejas y se turnen para compartir sus reflexiones, dando un minuto a cada persona.
- Reunirá al grupo e invite a algunos voluntarios a compartir con todos la imagen que han elegido y su reflexión.
- Resumirá el punto clave de que las imágenes pueden comunicar ideas y emociones complejas, y relacionará esto con el enfoque del módulo sobre la narración visual y PhotoVoice.

- Agradecerá a los participantes su franqueza y haga hincapié en que no hay una forma correcta o incorrecta de interpretar o compartir una imagen.

Actividad 1: ¿Qué es la Narración Digital y PhotoVoice?

Duración: 30 Minutos

Métodos: Debate/Actividad en grupo

Esta actividad presentará a los participantes los conceptos básicos de la narración digital y PhotoVoice mediante métodos interactivos y prácticos. Se centrará en lo que significa la narración digital, por qué la gente la utiliza y cómo PhotoVoice ayuda a las personas a compartir experiencias a través de imágenes. Mediante el uso de fotos impresas y debates en grupo, en lugar de una presentación de diapositivas, esta actividad ayudará a los participantes a explorar diferentes formatos narrativos y a comprender cómo los medios visuales pueden transmitir mensajes poderosos; además, les animará a pensar qué tipo de historia les gustaría crear en sesiones posteriores.

En esta actividad, el facilitador:

- Comenzará colocando en la pared las tarjetas impresas con las definiciones de «narración digital» y «PhotoVoice» y leerá cada una en voz alta, dando una explicación sencilla y clara de los términos. Las definiciones pueden incluir:
 1. *La narración digital es la práctica de compartir historias o experiencias personales utilizando herramientas digitales como fotos, vídeos, sonido y texto. Combina imágenes y palabras para crear historias impactantes que pueden expresar ideas, emociones y mensajes de forma creativa.*
 2. *PhotoVoice es un método en el que las personas toman fotografías para explorar y compartir sus vidas, experiencias y comunidades. Estas imágenes suelen ir acompañadas de breves descripciones o pies de foto. El objetivo es ofrecer a las personas una forma de expresar su voz de manera visual y fomentar la comprensión, el diálogo y el cambio positivo.*
- Dividirá a los participantes en pequeños grupos y entregará a cada grupo un conjunto de ejemplos de fotografías impresas, asegurándose de que cada grupo tenga al menos un ejemplo de cada formato: ensayo fotográfico, imagen única y fotograma de vídeo.

- Pedirá a los grupos que examinen sus fotos y comenten qué historia creen que se cuenta en cada ejemplo. Les animará a fijarse en detalles como:
 1. *¿Quién o qué es el centro de atención de la imagen?*
 2. *¿Qué emociones o ideas suscita?*
 3. *¿Cuánta información se transmite solo a través de las imágenes y cómo cambian la historia el texto o los pies de foto?*
- Después de 10 minutos de debate en grupo, reunirá a todos y pedirá a cada grupo que comparta una idea clave sobre cómo se pueden contar historias de forma visual.
- Anotará sus puntos en un rotafolio para crear una lista compartida de «Elementos esenciales para contar historias», como el tema, el escenario, la emoción, la secuencia y la perspectiva.
- Entregará a cada participante dos notas adhesivas de diferentes colores. En una nota, escribirán con qué formato (ensayo fotográfico, imagen única, vídeo corto) se sienten más identificados y, en la otra, escribirán por qué han tomado esa decisión.
- Invitará a los participantes a colocar sus notas adhesivas en la pared debajo de la etiqueta del formato correspondiente, creando un mapa visual grupal de preferencias e ideas.
- Facilitará una breve reflexión con todo el grupo leyendo en voz alta algunas respuestas anónimas de las notas adhesivas, mostrando la variedad de opiniones y razones.
- Invitará a los participantes a colocar sus notas adhesivas en la pared debajo de la etiqueta del formato correspondiente, creando un mapa visual grupal de preferencias e ideas.
- Facilitará una breve reflexión con todo el grupo leyendo en voz alta algunas respuestas anónimas de las notas adhesivas, mostrando la variedad de opiniones y razones.

Actividad 2 - Explorar la Identidad a través de Imágenes

Duración - 30 Minutos

Métodos - Actividad en grupo/Autorreflexión

Esta actividad animará a los participantes a expresar aspectos de su identidad, experiencias y perspectivas mediante la fotografía, y les proporcionará un espacio seguro y propicio para que reflexionen sobre lo que más les importa y cómo pueden comunicar esas ideas a través de imágenes. Los participantes trabajarán en pequeños grupos para tomar fotos simbólicas relacionadas con un tema, como el hogar, el viaje, los colores, el movimiento, las conexiones o la comunidad (esto es importante para no despertar emociones fuertes en los migrantes nuevos o desplazados que puedan estar sufriendo traumas). El objetivo será mostrar cómo la fotografía puede capturar sentimientos e historias sin depender únicamente de las palabras. Esta actividad fomentará la confianza creativa y preparará a los participantes para crear sus propias historias visuales personales más adelante en el programa.

En esta actividad, el facilitador:

- Presentará el objetivo de la actividad explicando que los participantes tomarán fotos para expresar sus ideas sobre la identidad y la experiencia sin recurrir a las palabras.
- Mostrará las tarjetas temáticas y explicará que cada grupo trabajará con un tema, que servirá de guía para las imágenes que capturen.
- Recordará a los participantes las normas de consentimiento y privacidad:
 1. *No se deben fotografiar rostros sin un permiso claro, es decir, sin consentimiento por escrito.*
 2. *Es aceptable tomar fotos abstractas o simbólicas en lugar de representaciones literales.*
 3. *Las fotos deben reflejar respeto y sensibilidad hacia los demás.*
- Dividirá a los participantes en pequeños grupos y distribuya las tarjetas temáticas de manera que cada grupo tenga un tema diferente.
- Proporcionará a cada grupo un teléfono inteligente o una cámara digital, asegurándose de que todos tengan acceso a un dispositivo.
- Explicará que los grupos tendrán 15 minutos para moverse por la sala o por los alrededores del recinto y tomar tres fotos que representen mejor su tema.
- Recorrerá los grupos, ofreciendo orientación y sugerencias sobre la composición y el encuadre utilizando un lenguaje sencillo.

- Volverá a reunir al grupo después de 15 minutos y pedirá a cada equipo que revise sus tres fotos juntos.
- Indicará a los grupos que seleccionen una foto final que, en su opinión, represente mejor su tema.
- Proporcionará papel de rotafolio y pedirá a cada grupo que escriba un pie de foto de dos frases explicando la imagen elegida.
- Invitará a cada grupo a presentar su foto y su pie de foto al resto del grupo.
 1. *Si es posible imprimirlas, coloque copias impresas sobre la mesa.*
 2. *Si no es posible, muestre las imágenes en teléfonos inteligentes mientras se leen los pies de foto en voz alta.*
- Animará a los grupos a hacer una pregunta reflexiva después de cada presentación.
- Concluirá la actividad con una breve sesión informativa, destacando que hay muchas formas de comunicar la identidad y las experiencias a través de imágenes, y que la representación simbólica puede ser tan impactante como las fotografías literales.

Actividad 3: Carrusel de Narración Ética

Duración: 30 minutos

Métodos: Debate / Actividad en grupo / Estudio de caso

Esta actividad presentará a los participantes las consideraciones éticas que deben tenerse en cuenta al crear y compartir historias visuales. Les ayudará a reflexionar sobre cuestiones como el consentimiento, la privacidad, la seguridad y cómo evitar los estereotipos. A través de diferentes estaciones, los participantes explorarán situaciones realistas y debatirán cómo tomar decisiones respetuosas como narradores.

El objetivo será garantizar que todos comprendan las responsabilidades que conlleva tomar y compartir imágenes, especialmente cuando representan experiencias personales o comunitarias. Esta actividad creará conciencia y animará a los participantes a ser reflexivos y cuidadosos en su futuro trabajo narrativo.

Para esta actividad, el facilitador necesitará los siguientes temas para los escenarios. Cada escenario debe estar escrito con claridad y expuesto en una hoja grande de papel en su estación. Ejemplos de temas:

- Consentimiento y privacidad: un participante quiere fotografiar a una persona de la comunidad que no sabe que la foto se compartirá públicamente.
- Estereotipos y prejuicios: una foto muestra a un grupo de personas de una manera que podría reforzar los estereotipos negativos sobre su cultura.
- Seguridad y uso compartido: una foto incluye información confidencial, como una ubicación o datos personales, que podrían poner en riesgo a alguien si se publica en línea.

Cada escenario también debe incluir una pregunta orientativa, por ejemplo:

- ¿Cuál es la opción más respetuosa en esta situación?
- ¿Qué podrías hacer de otra manera para evitar daños?
- ¿Cómo protegerías a la persona o al grupo que aparece en esta imagen?

En esta actividad, el facilitador:

- Explicará que las consideraciones éticas son una parte importante de la narración visual.
- Presentará las tres estaciones y explicará que cada uno tiene que explorar un desafío ético diferente relacionado con el consentimiento, los estereotipos o la seguridad.
- Dividirá a los participantes en tres grupos pequeños y asignará a cada grupo una estación de inicio.
- Indicará a los grupos que lean el escenario de su estación y debatan juntos la pregunta guía.
- Pedirá a cada grupo que escriba sus ideas o soluciones clave en el papel de rotafolio que se proporciona en su estación, utilizando un rotulador de color para cada grupo, de modo que se puedan identificar sus respuestas.
- Concederá seis minutos por estación antes de rotar los grupos en el sentido de las agujas del reloj a la siguiente estación.
- Se asegurará de que todos los grupos visiten todas las estaciones rotando dos veces.
- Reunirá a los participantes después de la última rotación y recorrerá la sala con el grupo, revisando las notas del rotafolio en cada estación.

- Animará a los grupos a que observen las similitudes y diferencias entre las soluciones propuestas por los distintos equipos.
- Planteará un breve debate en grupo utilizando preguntas como las siguientes:
 1. *¿Qué escenario les ha parecido más difícil y por qué?*
 2. *¿Cómo podemos asegurarnos de que nuestras historias respeten a las personas a las que representan?*
- Resumirá las lecciones clave haciendo hincapié en tres principios fundamentales:
 1. *Pida siempre consentimiento expreso antes de fotografiar a otras personas.*
 2. *Evite los estereotipos y represente a las personas con dignidad.*
 3. *Tenga en cuenta la seguridad y la privacidad antes de compartir imágenes en línea.*
- Destacará que estos principios guiarán a los participantes durante el resto del programa y en sus futuros proyectos creativos.

Conclusión y comentarios

Duración: 5 Minutos

Métodos: Autorreflexión/Comentarios en Grupo

En la sesión de conclusión, invite a los participantes a compartir sus opiniones sobre las actividades y las preguntas de autorreflexión. Agradezca a los participantes su asistencia e invítelos a su próximo taller.

Duración Total: 120 Minutos

Recursos

Enlace 1 (Video de YouTube)

- Narrativa digital en el trabajo con jóvenes | Eurolibrary 2.0 — Este vídeo tutorial presenta el concepto de narrativa digital específicamente adaptado al contexto del trabajo con jóvenes. Muestra métodos y enfoques prácticos que pueden aplicarse directamente durante los talleres.
- https://www.youtube.com/channel/UCI_18z8XiwpKtYUpswXYCZw/videos

Enlace 2 (Video de YouTube)

- Profesores Transformadores (Narración digital): mejorar la motivación, la autonomía y el compromiso — Este vídeo explora cómo la narración digital puede aumentar la motivación, fomentar la autonomía e impulsar el compromiso de los alumnos, aspectos todos ellos relevantes para los talleres con público joven.
- <https://youtu.be/XDJ4FAC6vHQ?feature=shared>

Enlace 3 (Recurso Educativo Abierto)

- Programa Educativo de Narración Digital (Narración para Jóvenes) — Este manual y kit de herramientas, que se pueden descargar gratuitamente, ofrecen orientación paso a paso, ideas para lecciones y enfoques de desarrollo de capacidades para los trabajadores juveniles que desean utilizar la narración digital en la educación no formal. Incluye tanto teoría como ejercicios prácticos.
- <https://storytellingforyouth.com/project-results/>

MÓDULO DOS

HABILIDADES TÉCNICAS EN FOTOGRAFÍA Y VIDEOGRAFÍA

Grupo Destinatario

Jóvenes migrantes, de entre 18 y 30 años, que han llegado recientemente a Europa y se encuentran en proceso de integración en sus sociedades de acogida.

Descripción general del Módulo

Conceptos básicos sobre el funcionamiento de la cámara, la composición, la iluminación y el encuadre, técnicas para capturar historias visuales atractivas. Prácticas con equipos de fotografía y vídeo.

Resultados del Aprendizaje

Conocimientos

- Conocimientos básicos sobre las funciones de las cámaras digitales, la iluminación y las técnicas de composición.
- Conocimientos prácticos sobre herramientas de grabación de audio y vídeo, incluida la captura de medios con teléfonos inteligentes.
- Conocimientos prácticos sobre seguridad y privacidad de datos al capturar y almacenar contenido digital.

Habilidades

- Manejar equipos básicos de fotografía y videografía para capturar imágenes de alta calidad.
- Aplicar técnicas de encuadre, iluminación y sonido para mejorar la calidad de las imágenes y los vídeos.
- Demostrar un manejo y almacenamiento seguros de los archivos multimedia visuales.

Actitudes

- Estar dispuesto a experimentar con nuevas herramientas y técnicas.
- Estar abierto a comentarios constructivos para mejorar el rendimiento técnico.
- Ser considerado con la comodidad y el consentimiento de los participantes durante la filmación o la fotografía.

Duración

120 Minutos

Temas

- Composición y lenguaje visual
- Técnicas de cámara e iluminación
- Fundamentos de videografía y edición
- Responsabilidad ética

Preparación

- Reserve una sala con sillas y mesas, un ordenador portátil, un proyector y espacio suficiente para sesiones de trabajo y actividades en grupos reducidos.
- Dado que se trata de un programa técnico, asegúrese de disponer de todo el equipo necesario antes del taller; compruebe que todos los dispositivos que funcionan con batería estén cargados y que haya iniciado sesión en todos los programas de software y en línea que necesitará para este taller de dos horas.
- Si este plan de lección incluye folletos y hojas de trabajo, asegúrese de imprimir una copia para cada participante antes del taller.
- Informe a los participantes del propósito del taller, sus objetivos y el programa que se seguirá.
- Además, acláreles que no es necesario que tengan experiencia o conocimientos especiales en las áreas en las que se impartirá la formación.

Equipo & Materiales

- Ordenador portátil
- Proyector
- Presentación de PowerPoint
- Folletos para los participantes
- Rotafolio y rotuladores
- Cámaras o teléfonos inteligentes con cámara

PLAN DE CLASES PRESENCIALES

Introducción

Duración - 5 Minutos

Métodos - Debate

Preséntese, dé la bienvenida a los participantes del taller y describa el contenido de la sesión de formación. A continuación, firme la lista de asistencia con todos los participantes.

Rompehielos

Duración: 20 Minutos

Métodos: Actividad grupal e Individual.

Antes de la actividad, cree una lista de elementos o detalles visuales que los participantes deben encontrar y fotografiar. Ejemplos:

- Algo azul.
- Una textura o patrón interesante.
- Una sombra o reflejo.
- Algo que represente movimiento.

Establezca las reglas:

- Los participantes pueden usar sus teléfonos inteligentes o cámaras.
- Deles entre 5 y 10 minutos para encontrar y fotografiar tantos elementos de la lista como sea posible.
- Anímeles a buscar ángulos, encuadres y perspectivas creativos.

Compartir y debatir:

- Una vez transcurrido el tiempo, los participantes comparten su foto favorita con el grupo. Debatan:
 1. ¿Por qué eligieron ese ángulo o encuadre?
 2. ¿Qué hace que el detalle sea interesante?

Actividad 1

Duración - 35 Minutos

Métodos - Presentación

- Comience la lección con un marco teórico utilizando esta presentación.
- Haga que el proceso de presentación sea lo más dinámico e interactivo posible, planteando preguntas, opiniones, experiencias previas, etc.

Actividad 2

Duración - 50 Minutos

Métodos - Actividad grupal

- Los participantes trabajan en grupos (3-4 por grupo) para contar una historia en 5 fotos/vídeos. Cada grupo tiene dos funciones principales: el director ciego y los miembros del equipo.
 1. *El director está vendado y recibe un tema o escenario. Da instrucciones verbales sobre las emociones, el encuadre, la configuración de la escena, etc., sin revelar el tema.*
 2. *Los miembros del equipo conocen la lista de verificación de las 5 tomas requeridas. Deben capturar la visión del director y asegurarse de que se cumplan todos los requisitos de la lista de verificación.*
- El facilitador explica todas estas instrucciones y le da al director el tema/escenario (por ejemplo, «Un objeto perdido», «Una nota secreta», «El regalo sorpresa», etc.) y al equipo la lista de verificación:
 1. *Una toma con la regla de los tercios*
 2. *Una toma con encuadre (utilizando puertas, ventanas, etc.)*
 3. *Una toma en primer plano.*
 4. *Una toma dinámica (panorámica/inclinación/movimiento).*
 5. *Una toma en la que la atención se centre en la iluminación.*
- El Director Ciego guía al equipo sin conocer los requisitos técnicos. Los miembros del equipo no pueden preguntar sobre el tema, y el director ciego no puede preguntar sobre la lista de verificación.

- Los grupos presentan sus 5 tomas a los demás, que intentan adivinar el tema antes de que se revele y comprueban si se ha completado la lista de verificación técnica.

Conclusión y Comentarios

Duración: 10 Minutos

Métodos: Autorreflexión/Comentarios en grupo.

En la sesión de conclusión, invite a los participantes a compartir sus opiniones sobre las actividades y las preguntas de autorreflexión. Agradezca a los participantes su asistencia y invítelos a su próximo taller.

Duración Total: 120 Minutos

Recursos

Enlace 1:

<https://cinematomedia-project.eu/index.php/handbook/>

Enlace 2:

<https://oercommons.org/courseware/lesson/121322/overview>

Enlace 3:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLKuQbU2stJhlmj-2ATCTPHQG7y55jiWUv>

MÓDULO TRES

NARRATIVA Y DESARROLLO

NARRATIVO

Grupo Destinatario

Jóvenes migrantes, de entre 18 y 30 años, que han llegado recientemente a Europa y se encuentran en proceso de integración en sus sociedades de acogida.

Descripción General del Módulo

El módulo 3 se centra en el desarrollo de narrativas personales y colectivas y en la exploración de las técnicas para contar historias de forma eficaz a través de los medios visuales. Este módulo está diseñado para ayudar a los participantes a expresar sus experiencias, emociones y perspectivas, al tiempo que se fomenta la empatía y el entendimiento entre compañeros.

Mediante una combinación de autorreflexión, ejercicios colaborativos y actividades prácticas de narración, los participantes aprenderán a:

- Identificar y estructurar los elementos clave de una historia, incluyendo la trama, los personajes, el escenario, el conflicto y la resolución.
- Crear narrativas personales que transmitan identidad, pertenencia y resiliencia.
- Colaborar para crear narrativas colectivas que integren múltiples voces y perspectivas.
- Utilizar herramientas digitales y visuales para traducir historias escritas en guiones gráficos, imágenes o cortometrajes atractivos.

Al final del módulo, los participantes tendrán los conocimientos, las habilidades y la confianza necesarios para comunicar sus historias de manera eficaz, tanto a nivel individual como en grupo, y apreciarán el poder de la narración como herramienta para el crecimiento personal, la conexión social y la comprensión cultural.

Resultados del Aprendizaje

Conocimientos

- Basic knowledge of digital camera functions, lighting and composition techniques.
- Factual knowledge of audio and video recording tools, including smartphone-based media capture.
- Conocimientos teóricos sobre la estructura narrativa, incluyendo la trama, los personajes y la perspectiva.

Habilidades

- Construir narrativas personales y colectivas utilizando herramientas digitales.
- Desarrollar una historia visual coherente, desde el concepto hasta el esquema.
- Ilustrar la profundidad emocional y la claridad de las historias mediante la creación de personajes y diálogos.

Actitudes

- Estar dispuesto a compartir experiencias personales y escuchar a los demás con empatía.
- Estar abierto a colaborar con personas de diferentes orígenes culturales e identidades.
- Tener en cuenta el impacto emocional que tiene la narración de historias en uno mismo y en los demás.

Duración

120 Minutos

Temas

- Exploración de narrativas personales: los participantes reflexionan sobre sus propias experiencias e identifican historias significativas que resaltan la identidad, la pertenencia y la resiliencia.
- Desarrollo de la estructura de la historia: debate sobre elementos narrativos como la trama, los personajes, el escenario, el conflicto y la resolución, y cómo organizar las historias de manera eficaz.
- Técnicas de narración visual: los participantes aprenden a traducir historias escritas en guiones gráficos, imágenes o vídeos cortos, centrándose en la emoción, el simbolismo y la claridad.

- Narrativa colaborativa: trabajando en grupos, los participantes combinan historias individuales en narrativas colectivas, practicando la empatía, la escucha y el intercambio cultural.

Preparación

- Reserve una sala con sillas y mesas, un ordenador portátil, un proyector y espacio suficiente para sesiones de trabajo y actividades en grupos pequeños.
- Dado que se trata de un programa técnico, asegúrese de disponer de todo el equipo necesario antes del taller; compruebe que todos los dispositivos que funcionan con batería estén cargados y que haya iniciado sesión en todos los programas de software y en línea que necesitará para este taller de dos horas.
- Dado que se trata de un programa técnico, asegúrese de disponer de todo el equipo necesario antes del taller; compruebe que todos los dispositivos que funcionan con batería estén cargados y que haya iniciado sesión en todos los programas informáticos y en línea que necesitará para este taller de dos horas.
- Si este plan de lección incluye folletos y hojas de trabajo, asegúrese de imprimir una copia para cada participante antes del taller.
- Informe a los participantes del propósito del taller, sus objetivos y el programa que se seguirá.
- Además, acláreles que no es necesario que tengan experiencia o conocimientos especiales en las áreas en las que recibirán formación.

Equipo y Materiales

- Ordenador portátil
- Proyector
- Presentación en PowerPoint
- Folletos para los participantes/hojas de papel
- Bolígrafos, rotuladores

FACE TO FACE LESSON PLAN

Introducción

Duración - 5 Minutos

Métodos - Discusión

Preséntese, dé la bienvenida a los participantes del taller y describa el contenido de la sesión de formación. Explique los objetivos y el desarrollo de la sesión. Haga hincapié en la importancia de compartir experiencias personales de forma respetuosa. A continuación, firme la lista de asistencia con todos los participantes.

Actividad de Calentamiento

Duración - 20 Minutos

Métodos - Actividad en grupo

- Reparta 2 o 3 notas adhesivas a cada participante.
- Pregunte: «Piensen en un momento que haya marcado quiénes son: puede ser un recuerdo, un sentimiento o una simple imagen».
- Pida a los participantes que escriban una palabra o frase corta en cada nota adhesiva (por ejemplo, «hogar», «familia», «esperanza», «nuevo comienzo»).
- Los participantes colocan sus notas adhesivas en la pared o en el rotafolio.
- Una vez que todos hayan añadido los suyos, lea algunos en voz alta y pregunte: «¿Qué observan en las palabras que hay en la pared?», «¿Ven algún tema común, como la identidad, la pertenencia o la resiliencia?».
- Destaque estos patrones emergentes y relacione con la idea de que contar historias es la forma en que damos sentido a estas experiencias.

Objetivo: Fomentar la mentalidad narrativa de los participantes y demostrar visualmente la diversidad y las experiencias compartidas.

Actividad 1: Creación de una Narración Personal

Duración: 30 Minutos

Métodos: Actividad individual / Autorreflexión.

- Explique qué es una narración personal: una historia breve basada en la propia vida que transmite una idea o una transformación.
- Reparta o muestre una estructura narrativa sencilla:
 1. *Comienzo: ¿Dónde y cuándo ocurre?*
 2. *Parte central: ¿Qué desafío o cambio se produce?*
 3. *Final: ¿Cómo se sintió? ¿Qué aprendió?*
- Dé a los participantes entre 10 y 15 minutos para escribir el borrador de su historia.
- Pase entre ellos y ofrézcales ánimos u orientación.
- Invite a 2-3 voluntarios a compartir su historia en voz alta (opcional, pero recomendable).
- Reconozca su valentía y recuerde a todos que no hay una «forma correcta» de contar una historia, y que la autenticidad es la clave.

Objetivo: Ayudar a los participantes a identificar y expresar una historia personal significativa que refleje su identidad, crecimiento o resiliencia.

Actividad 2: Narración Visual y Guion Gráfico

Duración: 30 Minutos

Métodos: Actividad basada en Proyectos

- Presente el concepto de guion gráfico, que es un plan visual que muestra cómo se desarrolla una historia a través de imágenes.
- Muestre un ejemplo (impreso o digital) de un guion gráfico sencillo de un cortometraje o una tira cómica. Demuestre cómo cada fotograma representa:
 1. *Una escena o un momento de la historia.*
 2. *Expresiones faciales, gestos o elementos del fondo.*
 3. *Tono emocional (color, luz, textura).*
- Pida a los participantes que elijan entre 4 y 6 momentos clave de su historia escrita y los dibujen en secuencia.

- Anímeles a añadir leyendas o diálogos breves para mostrar las transiciones o las emociones.
- Recorra la sala para ofrecer comentarios, centrándose en la claridad de la narración, no en la habilidad para dibujar.
- Opcional: los participantes pueden utilizar herramientas digitales para crear versiones visuales sencillas de su historia.

Objetivo: Enseñar a los participantes a traducir historias escritas en narrativas visuales y reforzar la planificación de la narración.

Actividad 3: Narrativa Colaborativa (Narrativa Colectiva)

Duración - 30 Minutos

Métodos - Actividad en grupo

- Forme grupos pequeños de 3 a 4 participantes.
- Pida a cada persona que comparta brevemente (2-3 minutos) la esencia de su historia personal.
- Después de que todos hayan compartido, pida a cada grupo que identifique:
 1. *Temas comunes (por ejemplo, cambio, valentía, hogar, crecimiento)*
 2. *Emociones o imágenes compartidas que conectan sus historias.*
- A continuación, el grupo crea una breve narración colectiva, mezclando elementos de cada historia en una minihistoria cohesionada o un guion gráfico visual.
- Pueden elegir el formato: un texto breve, un collage visual o una representación oral.
- Conceda a los grupos entre 15 y 20 minutos para prepararse y 5 minutos para presentar su trabajo a la clase.
- Después de las presentaciones, dirija un breve debate de reflexión: «¿Cómo se sintieron al fusionar diferentes voces en una sola historia?» o «¿Qué aprendieron sobre la colaboración y la empatía?».

Objetivo: Desarrollar habilidades de colaboración y demostrar cómo las múltiples perspectivas enriquecen la narración.

Conclusión y Comentarios

Duración - 5 Minutos

Métodos - Autorreflexión/Comentarios en grupo.

- En la sesión de conclusión, invite a los participantes a compartir sus opiniones sobre las actividades y las preguntas de autorreflexión. Pregunte: «¿Qué aprendieron sobre ustedes mismos?» y «¿Qué aprendieron sobre los demás?».
- Destaque el valor de cada historia y el poder de las narrativas compartidas.
- Agradezca a los participantes y brinde orientación para los próximos pasos: experimentación personal con herramientas de narración visual y preparación para el próximo taller.

Duración total: 120 Minutos

Recursos

Recursos adicionales en YouTube para ayudar a los trabajadores juveniles y facilitadores a impartir este taller:

- Formación en narración de historias (lista de reproducción de YouTube) → Estos vídeos contienen ejercicios, consejos y proyectos sobre narración de historias. Pueden servir como material complementario o tareas opcionales para los participantes.

Enlace: [Storytelling Training - YouTube](#)

- Cómo contar historias puede ayudar a mejorar la salud mental de los jóvenes | Elysia Butler | TEDxSaltLakeCity → Esta charla se centra en cómo contar historias puede favorecer el bienestar emocional, especialmente en los jóvenes. Es especialmente relevante cuando se trabaja con jóvenes migrantes, traumas, resiliencia y sanación a través de la narrativa.

Enlace: [How storytelling could help improve youth mental health | Elysia Butler | TEDxSaltLakeCity](#)

MÓDULO CUATRO

EDICIÓN Y POSPRODUCCIÓN

Grupo Destinatario

Jóvenes migrantes, de entre 18 y 30 años, que han llegado recientemente a Europa y se encuentran en proceso de integración en sus sociedades de acogida.

Descripción General del Módulo

Introducción al software de edición de fotos y vídeos, técnicas para editar y montar historias visuales, creación de una narrativa coherente a partir de material y imágenes sin editar.

Resultados del Aprendizaje

Conocimientos

- Conocimientos básicos de programas de edición de fotografía y vídeo (por ejemplo, Canva, DaVinci Resolve, etc.).
- Conocimientos prácticos del proceso de edición, incluyendo recortes, transiciones y efectos.
- Conocimientos prácticos sobre derechos de autor y atribución en proyectos multimedia.

Habilidades

- Editar medios audiovisuales para producir un producto final coherente y atractivo.
- Organizar archivos multimedia, líneas de tiempo y secuencias de manera eficiente.
- Aplicar mejoras gráficas y de audio básicas para aumentar el impacto de la historia.

Actitudes

- Estar dispuesto a perfeccionar y reelaborar el contenido para lograr mayor claridad e impacto.
- Estar abierto a explorar diferentes estilos de edición creativa.
- Ser respetuoso con la propiedad intelectual y la atribución adecuada de los medios.

Duración

120 Minutos

Temas

- Ciudadanía digital responsable
- Creatividad
- Autoexpresión
- Edición básica de fotos y vídeos
- Narrativa visual

Preparación

- Reserve una sala con sillas y mesas, un ordenador portátil, un proyector y espacio suficiente para sesiones de trabajo y actividades en grupos pequeños.
- Dado que se trata de un programa técnico, asegúrese de disponer de todo el equipo necesario antes del taller; compruebe que todos los dispositivos que funcionan con batería estén cargados y que haya iniciado sesión en todos los programas de software y en línea que necesitará para este taller de dos horas.
- Si este plan de lección incluye folletos y hojas de trabajo, asegúrese de imprimir una copia para cada participante antes del taller.
- Informe a los participantes del propósito del taller, sus objetivos y el programa que se seguirá.
- Además, acláreles que no es necesario que tengan experiencia o conocimientos especiales en las áreas en las que se impartirá la formación.

Equipo & Materiales

- Ordenador o tableta para mostrar los programas de edición.
- Teléfonos inteligentes de los participantes (actividades 2 y 3).
- Auriculares opcionales (si los jóvenes quieren escuchar música en sus dispositivos mientras editan).
- Proyector y altavoces.
- Presentación de PowerPoint.
- Cuadernos o papeles.
- Bolígrafos.
- Imágenes o fotogramas de vídeo impresos en tarjetas o en formato digital.
- Tarjetas de colores: una verde y una roja por participante.
- Pizarra blanca o rotafolio + rotuladores.

PLAN DE CLASES PRESENCIALES

Introducción

Duración - 10 Minutos

Métodos - Presentación

Preséntese al grupo y déles la bienvenida. Explique brevemente los objetivos del taller: cómo guiar a los jóvenes en el uso básico de programas de edición de fotos y vídeos, cómo construir una narrativa visual coherente y cómo comprender los principios básicos de los derechos de autor. Aclare el programa: 20 minutos de actividades iniciales, 30 minutos de práctica guiada, 30 minutos de trabajo en parejas, 30 minutos de juego de publicación responsable y 5 minutos de clausura. A continuación, firme la lista de asistencia.

Rompehielos - “Rompecabezas de Edición”

Duración - 25 Minutos

Métodos - Actividad en grupo

- Presente a los jóvenes la idea de que la edición no consiste solo en cortar vídeos, sino en dar forma a una historia.
- Divida el grupo en pequeños equipos (3 personas).
- Entregue a cada grupo varias fotos o fotogramas de vídeo mezclados. Por ejemplo:
 - ⇒ Una maleta cerrada.
 - ⇒ Un aeropuerto.
 - ⇒ Una persona caminando por la calle.
 - ⇒ Alguien saludando desde una casa.
- Explique que deben organizarlas para crear una historia corta con un principio, un desarrollo y un final.
- Pida a los alumnos que piensen en un título para su historia y lo escriban en un papel.
- Cuando todos hayan terminado, cada grupo muestra la secuencia que ha creado y explica por qué ha elegido ese orden.
- Concluya explicando que la edición de vídeos es muy similar a este juego: consiste en ordenar imágenes y clips para que tengan sentido como historia.

Actividad 1: Conceptos Básicos de Edición Práctica

Duración - 20 Minutos

Métodos - Debate / Actividad Individual / Autorreflexión

- Descargue un programa de edición sencillo, como CapCut o Inshot.
- Projéctele su pantalla para que los jóvenes estudiantes puedan ver lo que les va a explicar.
- Muéstreles claramente:
 - ⇒ Cómo grabar y subir vídeos directamente desde la aplicación, o subirlos desde la galería de su teléfono.
 - ⇒ Cómo colocar el clip en la línea de tiempo.
 - ⇒ Cómo recortar lo que no necesitan en su vídeo.
 - ⇒ Cómo fusionar dos clips con una transición sencilla.
 - ⇒ Cómo añadir texto a sus vídeos.
 - ⇒ Cómo añadir música de fondo.
- Una vez que les haya enseñado esto, dé a los jóvenes 10 minutos para crear un vídeo corto de unos 20-30 segundos utilizando un par de clips, texto y música.
- Cuando lo hayan hecho, dales otros 10 minutos para que repitan el mismo proceso de edición en sus propios dispositivos. Pasea por la sala para ayudar a quienes se queden atascados.
- Cuando todos hayan terminado, haz un repaso rápido preguntando: ¿Qué fue lo más fácil de editar los vídeos? ¿Qué fue lo más difícil?

Actividad 2: Mi Historia en Clips

Duración - 40 Minutos

Métodos - Actividad en grupo

- Organiza a los jóvenes en parejas o pequeños grupos de tres.
- Como ya han descargado la aplicación de edición gratuita en sus dispositivos en la actividad anterior, explícales que van a crear una historia corta utilizando cinco clips o imágenes.
- Cada grupo debe elegir libremente los materiales basándose en lo que consideren que les identifica en sus vidas o en sus rutinas diarias.
- Estos materiales pueden incluir, por ejemplo: una puerta, una calle, una mano que saluda, una comida, un amanecer.

- El reto consiste en crear juntos un vídeo de no más de un minuto en el que se cuente una historia de sus vidas o rutinas diarias relacionada con los objetos que han elegido.
- Las historias pueden titularse ‘Mi historia en Europa’ o ‘Un día que me hace feliz’. Es importante elegir un principio, un desarrollo y un final, y añadir un título y música.
- Para que sea más divertido, diles que piensen en añadir un «toque creativo»: por ejemplo, utilizando un título divertido, eligiendo música que transmita emoción o jugando con un orden inesperado de imágenes.
- Dales 20 minutos para editar. Anímales a experimentar, independientemente de si el resultado es perfecto o no: lo importante es que se expresen y trabajen en equipo.
- Al final, proyecta algunos de los vídeos y celebra cada uno como si fuera el estreno de una película. Aplaude después de cada proyección y pide a cada grupo que explique en una frase lo que querían transmitir.

Actividad 3: Derechos de Autor o Derechos de Copia

Duración - 20 Minutos

Métodos - Actividad grupal / Autorreflexión

- Explique en términos sencillos qué significa el copyright: «Significa que no se puede utilizar ninguna canción o vídeo de Internet sin permiso».
- Explique que hay recursos gratuitos disponibles y que siempre es importante pedir permiso si alguien aparece en un vídeo o una foto.
- Después de las explicaciones básicas, entregue a cada joven dos tarjetas de colores, una verde y otra roja.
- A continuación, léales diferentes situaciones y ellos levantarán la tarjeta verde si creen que es correcto o la roja si creen que es incorrecto. Ejemplo:

⇒ Usar una canción de Spotify en mi vídeo.

(Rojo. La música de Spotify está protegida por derechos de autor y no se puede descargar ni utilizar fuera de la aplicación).

- ⇒ Descargar una película de forma gratuita desde una página web pirata.
(Rojo. Esto es piratería y no respeta los derechos de autor).
- ⇒ Hacer una foto y subirla a Instagram.
(Verde. Es tu creación, puedes publicarla libremente).
- ⇒ Usar un dibujo de Google para el póster de tu clase.
(Rojo. Aunque esté en Google, tiene derechos de autor).
- ⇒ Compartir un vídeo de TikTok que has creado en las redes sociales.
(Verde. Es tu propio contenido).
- ⇒ Vender camisetas con el logotipo de Marvel sin permiso.
(Rojo. Las marcas comerciales y los logotipos están protegidos).
- ⇒ Escribir una canción original y cantarla en un concierto escolar.
(Verde. Es tuyo, puedes usarlo).
- ⇒ Subir a Internet un libro en formato PDF que todavía se vende en las librerías.
(Rojo. Lo estás distribuyendo sin permiso).
- ⇒ Descargar música de Spotify con software pirateado para evitar pagar.
(Rojo. Es un uso ilegal).
- ⇒ Usar una canción para editar tu propio vídeo y publicarlo como tu propio audio.
(Rojo. La canción debe tomarse y etiquetarse directamente de la red social donde se publicará el vídeo).
- ⇒ Copiar un párrafo de Wikipedia y no citar la fuente.
(Rojo. Aunque sea gratuito, siempre debes citar la fuente).
- ⇒ Utilizar imágenes de una página con licencias gratuitas (por ejemplo, Unsplash) y dar crédito.
(Verde. Está permitido).
- ⇒ Comprar un videojuego y luego prestárselo a un amigo.
(Verde. Puedes compartir físicamente lo que compras).

- Después de cada caso, explique brevemente por qué.
- Termine escribiendo una lista sencilla en la pizarra con ellos, con tres reglas básicas:
 1. Utilice material propio o gratuito.
 2. Pida permiso si aparece alguien.
 3. Siempre cite al autor cuando utilice el trabajo de otra persona.

Conclusión and Comentarios

Duración - 10 Minutos

Métodos - Autorreflexión / Comentarios en Grupo

- En la sesión de clausura, invite a los participantes a compartir sus opiniones sobre las actividades y las preguntas de autorreflexión.
- Pregunte al grupo qué es lo que más les ha gustado del taller y qué les gustaría practicar más en el futuro.
- Recuérdeles que lo importante es aprender a organizar imágenes y vídeos para contar historias y hacerlo de una manera segura y respetuosa.
- Agradezca a los participantes su asistencia y despídase cordialmente.

Duración Total: 120 Minutos

Recursos

Enlace 1:

<https://www.garridoydonaque.com/blog/que-es-copyright-significado>

Enlace 2:

https://www.wipo.int/documents/d/respect-for-ip/docs-es-respect-for-copyright-spanish_teachers.pdf

Enlace 3:

https://www.dropbox.com/es_ES/resources/video-editing-for-beginners

Enlace 4:

<https://www.anymp4.com/es/editor/capcut-vs-inshot.html#:~:text=Tanto%20CapCut%20como%20InShot%20son%20excelentes%20opciones%20para%20principiantes.,una%20herramienta%20f%C3%A1cil%20de%20usar.>

Enlace 5:

<https://psicologiyamente.com/social/dinamicas-integracion-grupal>

MÓDULO CINCO

DEFENSA DE CAUSAS Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA A TRAVÉS DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

Grupo Destinatario

Jóvenes migrantes, de entre 18 y 30 años, que han llegado recientemente a Europa y se encuentran en proceso de integración en sus sociedades de acogida.

Descripción General del Módulo

Comprender el papel de la narración visual en la defensa de causas, estrategias para presentar y compartir historias visuales con un público más amplio, colaborar con responsables políticos, líderes comunitarios y el público en general para fomentar una mayor comprensión y apoyo a las cuestiones relacionadas con los migrantes.

Resultados del Aprendizaje

Conocimientos

- Conocimientos fácticos sobre los canales de comunicación pública (redes sociales, exposiciones, mesas redondas).
- Conocimientos fácticos sobre temas clave de derechos humanos e inclusión social relevantes para los jóvenes migrantes.
- Conocimiento teórico de los medios de comunicación como herramienta para la defensa y el compromiso cívico.

Habilidades

- Diseñar campañas en medios visuales que sensibilicen sobre cuestiones sociales.
- Presentar narrativas visuales con confianza en foros públicos o políticos.
- Evaluar el alcance y el impacto de la defensa a través de la narración digital.

Actitudes

- Disposición a utilizar la voz personal para la defensa y el cambio comunitario.
- Apertura a la colaboración con responsables políticos, compañeros y públicos más amplios.
- Consideración de públicos diversos y mensajes inclusivos.

Duración

120 Minutos

Temas

- La narración de historias como método de defensa
- Defensa de causas e impacto social
- Ciclo y elementos de la campaña

Preparación

- Reserve una sala con sillas y mesas, un ordenador portátil, un proyector y espacio suficiente para sesiones de trabajo y actividades en grupos pequeños.
- Dado que se trata de un programa técnico, asegúrese de disponer de todo el equipo necesario antes del taller. Compruebe que todos los dispositivos que funcionan con batería estén completamente cargados y que haya iniciado sesión en todos los programas informáticos y en línea necesarios.
- Si este plan de lecciones incluye folletos y hojas de trabajo, asegúrese de imprimir una copia para cada participante antes del taller.
- Informe a los participantes del propósito, los objetivos y el programa del taller.
- Además, acláreles que no es necesario que tengan experiencia o conocimientos especiales en las áreas en las que se impartirá la formación.

Equipo & Materiales

- Ordenador portátil.
- Rotafolio y rotuladores.
- Lista impresa de tarjetas (como se indica a continuación).
- Notas adhesivas.

PLAN DE CLASES PRESENCIALES

Introducción

Duración - 5 Minutos

Métodos - Debate

Preséntese, dé la bienvenida a los participantes del taller y describa el contenido de la sesión de formación. A continuación, firme la lista de asistencia con todos los participantes.

Rompehielos - “Hi, Ha, Ho”

Duración - 10 Minutos

Métodos - Actividad en grupo

Energizante: “Hi, Ha, Ho”

- Para energizar a los participantes, crear ritmo y conexión en el grupo, fomentar la risa y aliviar la tensión con un juego divertido, tonto e inclusivo.

Preparación del Energizante:

- Los participantes se colocan en círculo y, a continuación, el facilitador les presenta los tres sonidos y movimientos:
- «Hi»: la persona aplaude y empuja las manos hacia abajo, hacia cualquier persona del círculo (no solo hacia la izquierda o la derecha), eligiendo a una nueva persona a la que pasar la energía.
- «Ha»: la persona elegida responde aplaudiendo de abajo hacia arriba y diciendo «Ha».
- «Ho»: las dos personas situadas exactamente a la derecha y a la izquierda de la persona que ha dicho «Ha» responden inmediatamente aplaudiendo hacia el centro y diciendo «Ho» al mismo tiempo.

Pasos para Activarse:

- Formar un círculo. El facilitador explica y demuestra los tres movimientos lentamente.
- Todos practican juntos «Hi», «Ha» y «Ho» para familiarizarse con los gestos y el ritmo.
- Una persona (A) comienza diciendo «Hi» y elige a otra persona (B) del círculo haciendo un gesto de aplauso hacia abajo en su dirección.

- Esa persona (B) debe responder rápidamente con «Ha» (aplaudiendo hacia arriba).
- Inmediatamente, las personas a su izquierda y derecha deben responder con «Ho» (aplaudiendo hacia el centro (B)).
- La persona que dijo «Ha» comienza entonces una nueva ronda diciendo «Hi» a otra persona, y el patrón continúa.
- Si alguien duda, dice la palabra equivocada o hace el gesto incorrecto, queda «fuera» de esa ronda.

Continúa durante 5-10 minutos hasta que todos se hayan animado y estén riendo.

Actividad 1: Actividad Introductoria a la Narración de Historias y la Defensa Social

Duración - 20 Minutos

Métodos - Actividad en grupo

- Una vez que se haya creado la energía en la sala y el entorno esté listo para que los participantes den inicio al módulo, se debe llevar a cabo esta actividad para presentarles uno de los temas del módulo: la narración de historias como herramienta de sensibilización y defensa de causas sociales.
- Esta actividad invitará a los jóvenes a utilizar su entorno, su imaginación y sus perspectivas personales para crear y compartir escenas visuales breves e impactantes que transmitan un mensaje de inclusión, identidad o esperanza. Les preparará para el resto de la sesión sobre la participación pública a través de los medios de comunicación.

Materiales necesarios para esta actividad:

- En esta actividad, cada grupo necesitará utilizar uno de sus teléfonos inteligentes, un temporizador y un conjunto de temas breves, como:
 - 1.«Pertenencia»
 - 2.«El hogar es...»
 - 3.«Una frontera cruzada»
 - 4.«Esperanza en un nuevo lugar»
 - 5.«Mi fuerza»
 - 6.«Ser visto»
 - 7.«No somos estadísticas»

Pasos de la actividad:

- Explique la actividad: «En este calentamiento, los participantes explorarán cómo una sola imagen puede contar una historia poderosa. Esta actividad no se trata de la perfección, sino de compartir su perspectiva con nosotros.
- Divida el grupo en parejas o pequeños tríos, asegurándose de que sean grupos mixtos que quizá no se conozcan bien, como se observó en módulos anteriores.
- A cada equipo se le entrega una tarjeta con una indicación. Su misión es capturar una imagen de los elementos que crean/encuentran, o una pose que represente creativamente el tema, utilizando a los demás, el entorno y cualquier objeto cercano.
- Cada equipo compartirá su foto y explicará en 2 o 3 frases:
 1. Qué muestra la imagen.
 2. Por qué eligieron esa interpretación.
 3. Qué mensaje esperan que transmita.
- A continuación, se puede realizar una reflexión de 5 minutos sobre la actividad, en la que los participantes pueden destacar cómo la narración visual sirve como herramienta para la visibilidad y la conexión, y cómo los momentos sencillos pueden dar lugar a mensajes poderosos.

Esta actividad crea un puente seguro y estimulante, que sienta las bases para sesiones más profundas sobre la participación pública, la narración de historias y la participación cívica.

Actividad 2: ¿Qué es la Sensibilización y Defensa de Causas Sociales?

Duración - 20 Minutos

Métodos - Actividad en grupo

- Basándose en la reflexión sobre las actividades anteriores, el facilitador debe relacionar esto con la sensibilización social para asegurarse de que los participantes sean conscientes de su significado y tengan una comprensión colectiva de lo que implica la sensibilización y defensa de causas sociales antes de sumergirse en su estructura práctica a través de esta breve actividad.

Materiales necesarios para esta actividad:

- Afirmaciones preparadas previamente sobre la defensa de causas (verdadero/falso, de acuerdo/en desacuerdo)
- Un rotafolio
- Un bolígrafo

Pasos de la actividad:

- La persona facilitadora explica que, a partir de la actividad anterior, se propone profundizar en el significado del término “Sensibilidad Social”, explorando qué representa realmente para cada persona, ya que la defensa y sensibilización social es algo profundamente personal, cultural y contextual.
- La persona facilitadora divide el espacio en dos zonas, señalando los extremos como “Totalmente de acuerdo” y “Totalmente en desacuerdo”.
- Se invita a las personas participantes a explorar el significado de la defensa y sensibilización social respondiendo a varias afirmaciones.
- La persona facilitadora leerá las siguientes afirmaciones una por una:
 1. *“La defensa de causas sociales siempre implica protestar.” (Falso)*
 2. *“Necesitas ser una persona experta para defender una causa.” (Falso, cualquier persona puede hacerlo)*
 3. *“Las redes sociales son la única herramienta para defender una causa.” (Falso, existen muchas herramientas diferentes)*
 4. *“La defensa de causas sociales es únicamente algo político.” (Falso, también es algo profundamente personal, cultural y social)*
 5. *“Debes ser una persona ruidosa o muy visible para defender bien una causa.” (Falso)*
 6. *“El arte puede ser una forma poderosa de sensibilización y defensa social.” (Verdadero)*
 7. *“La defensa de causas sociales debe ser siempre no violenta.” (Verdadero)*
 8. *“Si nadie escucha, defender una causa es inútil.” (Falso)*
 9. *“Se puede defender una causa simplemente escuchando.” (Verdadero)*
 10. *“La fotografía solo sirve para la sensibilización online.” (Falso, también puede utilizarse en exposiciones, instalaciones, etc.)*
 11. *“Las historias personales pueden tener más impacto que las estadísticas en la sensibilización social.” (Verdadero)*

12. *“Las historias personales pueden tener más impacto que las estadísticas en la sensibilización social.” (Verdadero)*

13. *“La defensa de causas sociales solo es necesaria cuando hay una crisis.” (Falso)*

- Después de cada afirmación, la persona facilitadora pedirá a todos los que respondan «verdadero» que se muevan hacia la derecha y a los que no estén de acuerdo que se muevan hacia la izquierda, y trazará una línea en el centro para indicar la neutralidad. Asimismo, la persona facilitadora deberá escribir la pregunta, trazar una línea y colocar un punto donde se haya situado la mayoría de las personas, y otro punto de diferente color para la respuesta correcta. Este método permitirá a las personas participantes evaluar su aprendizaje en cada aspecto al finalizar la actividad.
- A continuación, la persona facilitadora ofrecerá una breve explicación sobre la sensibilización y defensa de causas sociales basándose en las respuestas anteriores y planteará una pregunta rápida de reflexión para que los participantes debatan: “¿Qué entienden ahora de manera diferente sobre la defensa y sensibilización social?”. Esto servirá como punto de partida para profundizar posteriormente en las herramientas y estrategias de la sensibilización y defensa de causas sociales.

Actividad 3: ¿Qué es el Ciclo de Campaña?

Duración - 15 Minutos

Métodos - Actividad en grupo

- Una vez que los participantes conozcan la narración de historias y la sensibilización social, los facilitadores introducirán el concepto de campaña como método de sensibilización, ayudando a los participantes a identificar y ordenar de forma colaborativa sus elementos clave, y a comprender cómo se conectan en un ciclo.

Materiales necesarios para esta actividad:

- Rotafolios.
- Bolígrafos.
- Tarjetas impresas con los pasos de la campaña (1 juego por grupo). Las tarjetas son las siguientes:
- Definir el problema y el objetivo.

- *Identificar el público objetivo.*
- *Desarrollar el mensaje.*
- *Elegir las herramientas/canales.*
- *Planificar las actividades.*
- *Establecer un calendario.*
- *Lanzar la campaña.*
- *Supervisar y evaluar el impacto.*

Pasos de la actividad:

El facilitador presenta el juego:

- El facilitador debe explicar a los participantes los elementos clave de una campaña exitosa y su ciclo, permitiéndoles defender con éxito la causa y garantizar la difusión y la comunicación.
- Divida a los participantes en pequeños grupos de tres y entregue a cada grupo un juego de tarjetas con los pasos de la campaña y un rotafolio.
- Cada grupo trabajará en conjunto y colocará cada tarjeta de pasos en el orden en que cree que debe seguir una campaña.
- A continuación, cada grupo representará su orden de los ciclos de la campaña.
- A continuación, el facilitador debe presentarles los elementos estándar ordenados de la campaña, junto con una breve descripción de cada campaña.

Este juego sienta las bases para la siguiente actividad, en la que los participantes aplican estos conocimientos para debatir en detalle los elementos de la campaña.

Actividad 4: Comprender los Elementos del Ciclo de la Campaña.

Duración - 15 Minutos

Métodos - Actividad en grupo

Una vez que los participantes conozcan los aspectos principales y el ciclo de las campañas, esta actividad les ayudará a clasificar los componentes de la campaña según elementos clave y a crear conjuntamente un mapa completo de la campaña.

Materiales necesarios para esta actividad:

- Rotafolios.
- Rotuladores y bolígrafos de colores.
- Notas adhesivas.
- Lista impresa de los elementos de la campaña (una por grupo)

OBJETIVO

- Descripción del problema
- Objetivo de la campaña
- Visión del cambio

DESTINATARIOS

- Responsables políticos
- Jóvenes
- Ancianos de la comunidad
- Empresas locales

MENSAJE

- Hashtag
- Eslogan de la campaña
- Testimonio personal
- Pie de foto de las publicaciones
- Llamada a la acción

HERRAMIENTAS / CANALES

- Redes sociales
- Carteles/folletos
- Arte callejero
- Mesa redonda
- Podcast

ACTIVIDADES

- Marcha o protesta
- Campaña de recogida de firmas
- Vídeo/fotografías narrativas
- Charla en colegios
- Exposición

IMPACTO / EVALUACIÓN

- Comentarios de la comunidad
- Cambio de política
- Número de visitas o comparticiones
- Reunión de seguimiento con las partes interesadas

Pasos de la Actividad:

- El facilitador debe dividir a los participantes en los mismos grupos y pedirles que coloquen los subelementos en el lugar o la categoría correctos.
- Cada grupo debe recibir las tarjetas y las hojas de rotafolio, y luego trabajar en equipo durante 10 minutos para colocarlas en su lugar.
- A continuación, cada grupo compartirá algunas de las tarjetas junto con sus explicaciones hasta que todas las tarjetas estén colocadas en el mapa central de la campaña.
- A continuación, el facilitador debe hacer un resumen de estos elementos, destacando los componentes que faltan o los que se han malinterpretado, y resaltando la importancia de cada subelemento.

Actividad 5: ¡Diseña tu concurso de campaña!

Duración - 25 Minutos

Métodos - Actividad en grupo

- En esta etapa, los participantes deben conocer los elementos y canales de la narración de historias, la sensibilización y defensa social, y las campañas. Ahora pueden elaborar su plan de campaña de promoción para diferentes públicos, utilizando elementos visuales y adaptando su estilo de comunicación en consecuencia.

Materiales necesarios para esta actividad:

Tarjetas impresas con los Roles del público:

- Responsable político
- Joven
- Periodista
- Artista
- Personal de una ONG
- Usuario de redes sociales
- Patrocinador empresarial

Pasos de la Actividad:

- El facilitador debe dividir a los participantes en los mismos grupos que en la actividad introductoria, permitiéndoles utilizar las imágenes y los elementos visuales que han creado.
- El facilitador explica el reto, que consiste en que cada grupo presente su campaña, desempeñe el papel de público y, a continuación, planifique una campaña con sus elementos correspondientes, incluyendo un canal de redes sociales y una publicación elegidos, en los que su historia debe adaptarse al público.
- Cada grupo debe crear su campaña en consecuencia para mostrar sus historias, así como preparar una presentación breve, clara y específica para el público utilizando elementos visuales que dure un minuto.
- Cada grupo presentará su idea y su campaña a su público específico, y el resto de los participantes o el facilitador podrán hacer preguntas sobre su presentación (actuando como público) después.
- A continuación, los participantes y los facilitadores calificarán y darán su opinión sobre el trabajo de cada grupo, y un grupo será el ganador.

Conclusión and Comentarios

Duración - 10 Minutos

Métodos - Autorreflexión

- Por último, con el fin de ayudar a los participantes a reflexionar sobre su proceso de aprendizaje durante el módulo, se llevará a cabo una breve actividad para recabar sus comentarios.

Materiales necesarios para esta actividad:

- Tarjeta impresa con los símbolos de una maleta, una lámpara y un signo de interrogación.
- Un rotafolio.
- Bolígrafos o rotuladores.
- Notas adhesivas.

Pasos de la Actividad:

- El facilitador debe proporcionar a los participantes notas adhesivas en las que puedan escribir sus comentarios según las diferentes tarjetas pegadas en un rotafolio general. Una tarjeta debe llevar la etiqueta «Maleta», que significa una cosa que han aprendido o disfrutado y que quieren llevarse consigo.
- *Maleta: cosas y habilidades que han aprendido o disfrutado y que quieren llevarse consigo.*
- *Una lámpara: cosas en las que quieren pensar más y que aún les interesa explorar.*
- *Un signo de interrogación: un espacio abierto en el que pueden compartir sus comentarios sobre cómo se sienten, cualquier recomendación, retos o cualquier otra idea que quieran compartir.*
- A continuación, cada participante debe reflexionar y colocar las notas adhesivas con sus respuestas en el rotafolio, debajo de cada categoría. Pueden hacerlo de forma anónima.
- A continuación, el facilitador puede llevar a cabo una actividad de reflexión con los participantes leyendo en voz alta algunas de las notas e invitando a voluntarios a compartir una de sus notas en voz alta, así como cualquier idea o comentario.

Duración Total: 120 Minutos



EU UNITED

Engaging Young Migrants from North Africa
in Participative Video and Storytelling to
Share Their Narratives



unofficial.
Media & Training



**Co-funded by
the European Union**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

2024-2-DE04-KA220-YOU-000291192

